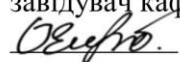


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу
протокол № 2 від 07.09.2020 р.
завідувач кафедри
 Олена ОРЛЕНКО

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
ІСТОРІЯ ТУРИЗМУ

Освітня програма «Туризм»

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Херсон 2020

Назва освітньої компоненти	Історія туризму
Викладач (і)	Макієнко Олексій Анатолійович
Посилання на сайт	http://www.kspu.edu/About/Faculty/FBP/ChairGenengineerTraining/Monografii_ychebniki_metodicheskie_rekomendacii.aspx
Контактний тел.	(050) 590-77-09
Е-mail викладача:	olex.makienko@gmail.com
Графік консультацій	Вівторок, 11:20-11:50, ауд. 301 або за призначеним часом

1. Анотація до курсу

Навчальна дисципліна «Історія туризму» покликана сформувати у студентів уявлення про зародження та еволюцію подорожування та туризму, їх значення у розвитку людського суспільства. Вивчення курсу дозволяє майбутнім спеціалістам зрозуміти генезу сучасних форм та видів туристичної діяльності, специфіку розвитку туризму в тому чи іншому регіоні світу з урахуванням його історичних та національних особливостей, узагальнити історичний досвід різних держав у туристичній галузі.

Вивчення тем навчального курсу сприяє формуванню цілісного розуміння про предметну сферу майбутньої професійної діяльності та створює передумови для успішного опанування інших фахових дисциплін – «Організація туризму», «Інфраструктура туризму», «Міжнародний туризм» та ін.

2. Мета та цілі курсу

Метою навчальної дисципліни «Історія туризму» є формування у студентів системи знань про історичний процес розвитку туристичної галузі, засвоєння логіки становлення і формування туризму в його історичних формах, вивчення досвіду організації туристичної діяльності у різні історичні часи.

Завдання навчальної дисципліни:

- розкрити теоретичні засади осмислення феномену туризму в історії людства, специфіку наукового дослідження історії туризму;
- розширити уявлення про історичні умови та обставини рекреаційного освоєння різних територій;

- з'ясувати витoki туристичної діяльності, зміну мотивації, пріоритетів і цілей подорожей, їх соціокультурні наслідки;
- простежити еволюцію людської думки у процесі пізнання світу, осмислення можливостей ефективного використання географічного простору;
- виявити зміни форм та способів організації подорожей, їх інфраструктурного та сервісного забезпечення;
- розкрити особливості туристичної діяльності на різних історичних етапах;
- виявити взаємозв'язок і взаємовплив туризму та подорожей з усім розмаїттям форм життєдіяльності людини, суспільства, держави.

3. Компетентності та програмні результати навчання

Успішне опанування здобувачем навчальної дисципліни забезпечить формування та досягнення наступних компетентностей і результатів навчання.

Інтегральна компетентність: здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі туризму, що передбачає застосування теорій та методів організації туризму, географії та історії туризму, туристичного краєзнавства, економіки, менеджменту та маркетингу туризму, правового забезпечення туристичної діяльності і характеризується невизначеністю умов зовнішнього середовища;

Загальні компетентності:

ЗК 4. Здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах.

Фахові компетентності:

ФК 1. Знання і розуміння предметної області своєї професії;

ФК 4. Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору;

ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Володіти та застосовувати гуманітарні, природничо-наукові та фахові знання для вирішення проблем сучасної туристичної галузі;

ПРН 5. Називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію;

ПРН 6. Пояснювати особливості організації рекреаційно- туристичного простору і вимоги до туристичної інфраструктури.

4. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
<i>денна форма</i>			
3/90	18	16	56
<i>заочна форма</i>			
3/90	10	12	68

5. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/вибірковий
2020-2021	7	242 Туризм	4	Вибірковий

6. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Мультимедійне обладнання, картографічні матеріали.

7. Політика курсу

Організація навчального процесу здійснюється на основі кредитно-модульної системи відповідно до вимог Болонського процесу із застосуванням трансферно-накопичувальної системи оцінювання успішності студентів. Зараховуються бали, набрані при поточному оцінюванні на аудиторних заняттях, виконанні самостійної роботи, індивідуальних завдань, а також бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховується присутність студента на аудиторних заняттях, його активність під час виконання різних видів робіт.

Під час вивчення курсу є недопустимим: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільними електронними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); привласнення чужих думок. Високо цінуються академічна доброчесність і творчий підхід до виконання поставлених завдань.

8. Схема курсу

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навчального заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Максимальна кількість балів
<i>Денна форма</i>					
Модуль 1. ПЕРЕДІСТОРІЯ ТУРИЗМУ					
Тиждень А дата, 2 години	Тема 1: Теоретико-методологічні засади вивчення історії туризму План 1. Значення вивчення історії туризму для формування фахових компетентностей. 2. Предмет і об'єкт історії туризму як галузі науки, її міждисциплінарні зв'язки. 3. Принципи, методи та джерела вивчення історії туризму. 4. Основні підходи до періодизації історії туризму. (2/2)	Лекція	1-5, 6, 14, 20, 21	Опрацювання матеріалів (конспекту, тез) лекції	1
Тиждень А дата, 2 години	Тема 2: Подорожування в стародавньому світі. План 1. Причини зародження подорожування. 2. Особливості організації та умови подорожування. 3. Види подорожей. (2/4)	Лекція	1-5, 9, 12-14, 21	Опрацювання матеріалів (конспекту, тез) лекції	1
Тиждень Б дата, 2 години	Тема 1: Історія туризму як галузь науки. План 1. Предмет і об'єкт вивчення історії туризму, її значення для розвитку туризмологічних знань.	Семінарське заняття	1-5, 6, 14, 20, 21	Виконання завдань семінарського заняття: підготовка конспекту для участі в обговоренні питань плану	5

	Зв'язок історії туризму з іншими науками. 2. Основні принципи та методи вивчення історії туризму. 3. Джерела з історії туризму. 4. Періодизація історії туризму. (2/2)				
Тиждень А дата, 2 години	Тема 3: Подорожування в середні віки. План 1. Особливості організації та умови подорожування. 2. Види подорожей. 3. Видатні мандрівники середньовіччя. (2/3)	Лекція	1-5, 8-9, 14, 21	Опрацювання матеріалів (конспекту, тез) лекції	1
Тиждень Б дата, 2 години	Тема 2: Характеристика подорожей у стародавні часи План 1. Витоки мандрування. Основні види та умови подорожей у стародавньому світі. 2. Розвиток подорожування у країнах Стародавнього Сходу. 3. Розвиток подорожування у Стародавній Греції та Стародавньому Римі. (2/4)	Семінарське заняття	1-5, 9, 12-14, 21	Виконання завдань семінарського заняття: підготовка конспекту для участі в обговоренні питань плану, складання електронної презентації за пропонованою тематикою	5
Тиждень А дата, 2 години	Тема 4: Подорожування в епоху Великих географічних відкриттів (середина XV – середина XVII ст.) План 1. Передумови та причини Великих географічних відкриттів.	Лекція	1-5, 9, 14, 21	Опрацювання матеріалів (конспекту, тез) лекції	1

	2. Основні напрями подорожей. 3. Вплив Великих географічних відкриттів на розвиток подорожування. (2/2)				
Тиждень Б дата, 2 години	Тема 3: Характеристика подорожей у середньовіччі План 1. Характер та умови подорожей у середньовіччі. 2. Розвиток паломницького подорожування. 3. Розвиток непаломницьких видів подорожування. (2/4)	Семінарське заняття	1-5, 8-9, 14, 21	Виконання завдань семінарського заняття: підготовка конспекту для участі в обговоренні питань плану, складання електронної презентації за пропонованою тематикою	5
Тиждень А дата, 2 години	Тема 5: Подорожування в добу Просвітництва (друга половина XVII – кінець XVIII ст.). План 1. Характер та умови подорожей у добу Просвітництва 2. Види подорожей. 3. Видатні мандрівники доби Просвітництва. (2/2)	Лекція	1-5, 9, 14, 19-21	Опрацювання матеріалів (конспекту, тез) лекції	1
Тиждень Б дата, 2 години	Тема 4-5: Характеристика подорожей у ранні нові часи (кінець XV – кінець XVIII ст.). План 1. Причини та передумови Великих географічних відкриттів. 2. Великі мандрівники та першовідкривачі епохи Великих	Семінарське заняття	1-5, 9, 14, 19-21	Виконання завдань семінарського заняття: підготовка конспекту для участі в обговоренні питань плану, складання електронної	5

	географічних відкриттів (кінець XV ст. - перша половина XVII ст.) 3. Особливості організації подорожей у добу Просвітництва. 4. Основні напрями та види подорожей доби Просвітництва. (2/4)			презентації за пропонованою тематикою	
Самостійна робота до модулю 1.					
Тиждень Б, 2-6 листопада (подання виконаних завдань самостійної роботи до модулю 1)	Етимологія терміну «туризм». Визначення туризму в сучасних нормативно-правових документах (4 год.).		1-5, 8-9, 14, 21	Підготовка конспекту (тез) матеріалів теми	2
	Формування транспортної інфраструктури подорожування (до кінця XVIII ст.) (6 год.).				2
	Становлення системи гостинності в світі (до кінця XVIII ст.) (6 год.).				2
	Морські експедиції і мандри в стародавньому світі (до V ст. н. е.) (2 год.).				2
	Місце християнського місіонерства у розвитку подорожей у середні віки (2 год.).				2
	Подорожування в Київській Русі (IX – XIII ст.) (3 год.).				2
	Роль конкістадорів в освоєнні Нового світу (2 год.).				2
	Значення феномену піратства у розвитку подорожування (XVI – XVIII ст.) (2 год.).				2
Модуль 2. ТУРИЗМ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН XIX – ПОЧАТКУ XXI СТ.					
Тиждень А дата,	Тема 6: Розвиток туризму в XIX – на початку XX ст.	Лекція	1-5, 6-7, 9, 11, 14, 16-21	Опрацювання матеріалів	1

2 години	План 1. Фактори зародження та розвитку туризму. 2. Організація туристичної діяльності. 3. Види та напрями туристичних подорожей. (2/4)			(конспекту, тез) лекції	
Тиждень Б дата, 2 години	Тема 6: Становлення організованого туризму План 1. Розвиток інфраструктури туристичних подорожей. 2. Основні форми та види організованого туризму. 3. Видатні мандрівники ХІХ – початку ХХ ст. (2/5)	Семінарське заняття	1-5, 6-7, 9, 11, 14, 16-21	Виконання завдань семінарського заняття: підготовка конспекту для участі в обговоренні питань плану, складання електронної презентації за пропонованою тематикою	5
Тиждень А дата, 2 години	Тема 7: Формування світової індустрії туризму в першій половині ХХ ст. План 1. Основні фактори та складові перетворень у галузі туризму. 2. Становлення та розвиток компонентів індустрії туризму. 3. Форми та напрями міжнародного співробітництва в галузі туризму. (2/4)	Лекція	1-5, 6-7, 9, 11, 14, 16-18, 20-21	Опрацювання матеріалів (конспекту, тез) лекції	1
Тиждень Б дата, 2 години	Тема 7: Характеристика туристичної діяльності в першій половині ХХ ст.	Семінарське заняття	1-5, 6-7, 9, 11, 14, 16-18, 20-21	Виконання завдань семінарського заняття: підготовка	5

	<p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток туризму напередодні та в період Першої світової війни. 2. Розвиток туризму в міжвоєнний період. 3. Розвиток туризму в період Другої світової війни. <p>(2/4)</p>			конспекту для участі в обговоренні питань плану, складання електронної презентації за пропонованою тематикою	
Тиждень А дата, 2 години	<p>Тема 8: Розвиток масового туризму в другій половині ХХ ст.</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні фактори та складові перетворень у галузі туризму. 2. Особливості розвитку індустрії туризму в різних країнах і регіонах. 3. Форми та напрями міжнародного співробітництва в галузі туризму. <p>(2/4)</p>	Лекція	1-5, 6-7, 9, 11, 14, 16-18, 20-21	Опрацювання матеріалів (конспекту, тез) лекції	1
Тиждень Б дата, 2 години	<p>Тема 8: Характеристика туристичної діяльності в другій половині ХХ ст.</p> <p>План</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інфраструктурне та сервісне облаштування туристичної галузі. 2. Туристичне освоєння світу. Популярні напрями подорожей. 3. Діяльність міжнародних туристичних організацій. <p>(2/4)</p>	Семінарське заняття	1-7, 9, 11, 14, 16-18, 20-21	Виконання завдань семінарського заняття: підготовка конспекту для участі в обговоренні питань плану, складання електронної презентації за пропонованою тематикою	5
Тиждень А дата,	Тема 9: Сучасний розвиток туризму (початок ХХІ ст.)	Лекція	1-7, 9-11, 14-15, 16-18, 20-21	Опрацювання матеріалів	1

2 години	План 1. Особливості туризму в сучасних умовах. 2. Пріоритетні види та напрями туристичних подорожей. 3. Перспективи розвитку глобальної індустрії туризму. (2/2)			(конспекту, тез) лекції	
Тиждень Б дата, 2 години	Тема 9: Характеристика туристичної діяльності на сучасному етапі План 1. Сучасні тенденції розвитку інфраструктури подорожування. 2. Основні види та географія сучасного туризму. 3. Динаміка світових туристичних потоків. (2/2)	Семінарське заняття	1-7, 9-11, 14-15, 16-18, 20-21	Виконання завдань семінарського заняття: підготовка конспекту для участі в обговоренні питань плану, складання електронної презентації за пропонованою тематикою	5
Самостійна робота до змістового модулю 2.					
Тиждень Б, 4-11 грудня (подання виконаних завдань самостійної роботи до модулю 2)	«Транспортна революція» кінця XVIII – початку XX ст. та її роль у розвитку сучасного туризму (3 год.).		1-5, 6-7, 9, 11, 14, 16-21	Підготовка конспекту (тез) матеріалів теми	2
	Еволюція системи гостинності в XIX – на початку XX ст. (4 год.)				2
	Шляхи та форми розвитку готельно-ресторанного сервісу в індустрії туризму XX – початку XXI ст. (6 год.)				2
	Видатні мандрівники XIX – XX ст. (4 год.)				2

	Особливості розвитку туризму в СРСР (4 год.).				2
	Роль I та II Світових війн у розвитку індустрії туризму (2 год.)				2
	Діяльність міжнародних туристичних організацій у XX – на початку XXI ст. (6 год.)				2
<i>Заочна форма</i>					
Змістовий модуль I Лекції: теми 1, 3. Семінарські заняття: теми 2, 3, 4/5. Самостійна робота: теми 1-8 (33 год.).			Змістовий модуль II Лекції: теми 6, 7, 8. Семінарські заняття: теми 7, 8, 9. Самостійна робота: теми 1-7 (35 год.).		

9. Система оцінювання та вимоги

Система оцінювання дозволяє встановити рівень сформованості загальних і фахових компетентностей та отриманих програмних результатів навчання здобувача освіти.

Оцінка здобувача з навчальної дисципліни, що виставляється у «Відомість обліку успішності», формується з урахуванням результатів поточного, атестаційного й семестрового контролю і визначається за національною системою оцінювання, за 100-бальною шкалою та за шкалою ECTS.

Шкала оцінювання у ХДУ

Сума балів /Local grade	Оцінка ЄКТС		Оцінка за національною шкалою/National grade
90-100	A	Excellent	Відмінно
82-89	B	Good	Добре
74-81	C		
64-73	D	Satisfactory	Задовільно
60-63	E		
35-59	FX	Fail	Незадовільно з можливістю повторного складання

1-34	F		Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	---	--	--

Семестровий (підсумковий) контроль з дисципліни «Історія туризму» визначено навчальним планом – це залік.

Оцінювання результатів навчання, отриманих здобувачем під час вивчення дисципліни, формою семестрового контролю якої є залік, здійснюється на основі оцінювання поточної успішності. Загальна оцінка визначається як сума оцінок за виконання всіх обов'язкових видів навчальної діяльності (робіт). Кількість балів за вибіркові види діяльності (робіт), які здобувач може отримати для підвищення семестрової оцінки, не може перевищувати 10 балів.

Максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач – 100 балів.

**Розподіл балів, які отримують здобувачі,
за результатами опанування навчальної дисципліни «Історія туризму»**

№	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2	Сума балів
Обов'язкові види навчальної діяльності (робіт)				
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)			
	- письмова робота (конспект, тези лекцій)	5	5	10
	- усне опитування	20	20	40
2.	Самостійна робота	16	14	30
3.	Контрольна робота (тестування)	10	10	20
4.	Разом балів	51	49	100
Вибіркові види діяльності (робіт)				
5.	- участь у наукових, науково-практичних конференціях, олімпіадах, змаганнях; - підготовка наукової статті, наукової роботи на конкурс; - інші індивідуальні завдання			max 10

Для оцінювання письмової роботи (конспект, тези лекцій) застосовуються наступні критерії:

0,5 бала – виклад навчального матеріалу має фрагментарний характер, відсутня системність, наявні окремі змістові помилки;

1 бал – навчальний матеріал викладений повно, логічно та послідовно, основні положення теми розкриті.

Додатковий бал (1 бал) отримують здобувачі, які представили конспект (тези) лекцій і не пропустили жодного заняття.

Усна відповідь на семінарському занятті повинна відповідати наступним критеріям:

1 бал – навчальним матеріалом володіє на дуже низькому рівні, погано орієнтується в основних питаннях теми;

2 бали – відповідь має фрагментований характер, містить суттєві помилки, відсутня логіка викладу матеріалу, не здатен відповісти на додаткові запитання викладача;

3 бали – відповідь має репродуктивний характер, не вистачає творчого осмислення проблем, при підготовці не використовувалася додаткова література, присутні окремі суттєві помилки, не може вести дискусію, наводити власні переконливі аргументи;

4 бали – самостійний чіткий і послідовний виклад навчального матеріалу, при підготовці використана додаткова література, відповідь на окремі питання неповна та потребує допомоги викладача;

5 балів – відповідь є повною, логічною, аргументованою, здобувач вільно володіє навчальним матеріалом, використовує додаткову літературу, здатен вести дискусію на високому теоретичному рівні.

Оцінювання виконання завдань самостійної роботи спирається на наступні критерії:

кількість балів від 1 до 2 залежно від ступеня самостійного засвоєння навчального матеріалу з теми (часткове/повне).

Підсумкові контрольні роботи (тестування) проводяться на останньому семінарському занятті модулю.

Для оцінювання результатів контрольної роботи (тестування) застосовуються наступні критерії:

0 балів – 0% правильних відповідей

1-3 бали – від 1 до 3 правильних відповідей;

4-5 балів – від 4 до 5 правильних відповідей;

6-7 балів – від 6 до 7 правильних відповідей;

8-9 балів – від 8 до 9 правильних відповідей;

10 балів – 100% правильних відповідей;

Семестровий (підсумковий) контроль у формі заліку – підсумкова кількість балів з дисципліни, яка визначається як сума балів за навчальними модулями. Підсумкова оцінка за вивчення предмета виставляється за шкалами: національною, 100 – бальною, ECTS і фіксується у відомості та заліковій книжці здобувача вищої освіти.

Структура проведення семестрового контролю доводиться до відома здобувачів вищої освіти на першому занятті.

10. Список рекомендованих джерел (наскрізна нумерація)

Основні:

1. Абрамов В. В., Тонкошкур М. В. Історія туризму: підручник. Харків: ХНАМГ, 2010. 294 с.
2. Лиман С. І., Парфіненко А. Ю., Посохов І. С. Історія туризму. Суми: Університетська книга, 2018. 372 с.
3. Остапчук В. В., Коваль П. Ф., Андреева Г. П. Історія туризму: навч. посібник. Ніжин: НДУ ім М. Гоголя, 2008. 143 с.
4. Устименко Л. М., Афанасьєв І. Ю. Історія туризму: навч. посібник. Київ: Альтерпрес, 2008. 354 с.
5. Федорченко В. К., Дьорова Т. А. Історія туризму в Україні: навч. посібник. Київ: Вища школа, 2002. 195 с.

Додаткові:

6. Божко Л. Д. Туризм як соціокультурний феномен: історія і сучасність (середина ХІХ – початок ХХІ ст.): монографія. Харків: Лідер, 2017. 344 с.
7. Історія екскурсійної діяльності в Україні: навч. посібник / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорова, М. М. Олексійко. Київ: Кондор, 2004. 166 с.
8. Любіцева О. О., Романчик С. П. Християнське паломництво до Святої землі (Ретроспективний аналіз організаційних засад) // Туристично-краєзнавчі дослідження. Вип. 3. Київ, 2000. С. 191-203.
9. Малик Л. Генезис становлення туристичної індустрії в різних фазах вікових періодів до розвитку ХХ століття. *Молодь і ринок*. 2012. №7(90). С. 44-49.
10. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід: монографія / за ред. А. Ю. Парфіненка. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2013. 230 с.
11. Рутинський М. Історико-географічні тенденції та періодизація розвитку курортної справи. *Історія української географії*. Тернопіль: Підручники і посібники, 2008. Вип. 17.
12. Сандуляк І. Г. З історії становлення туризму: подорожі та відпочинок в античному світі (ІІ. Рим) // Питання стародавньої та середньовічної історії, археології і етнології. Чернівці, 2008. Т. 2 (26).
13. Сандуляк І. Г. Подорожі у стародавньому світі: витоки та формування туристичної традиції // LAUREA II. Античний мир и Средние века. Харків, 2017.
14. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник. Київ: Грамота, 2006. 264 с.

15. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / за ред. А. Ю. Парфіненка. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015.
16. Mass tourism in a small world /ed. by Harrison D., Sharpley R. Wallingford, 2017. 251 p.
17. Mowforth M., Munt I. Tourism and Sustainability: Development, Globalization, and New Tourism in the Third World. London: Routledge, 2015.
18. Touring beyond the nation: a transnational approach to european tourism history / ed. by Zuelow E. Farnham: Ashgate, 2011. 250 p.
19. Withey L. Grand Tours and Cook's Tours: A History of Leisure Travel, 1750 to 1915. London: Aurum Press, 1998.
20. Zuelow E. A history of modern tourism. London: Palgrave, 2015. 290 p.

Інформаційні ресурси INTERNET:

21. История туризма: Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: <https://tourlib.net/history.htm>